



INFORME DE REVISIÓN DE RESULTADOS

DATOS DEL CURSO 2014/15

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN EN PERIODISMO

FECHA ELABORACIÓN

10 12 2015

RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
CONSEJO DE MÁSTER, a fecha de elaboración del informe	
Director/a del Máster	MIGUEL CARVAJAL PRIETO
Profesores/as del título	<ul style="list-style-type: none">▪ JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN▪ JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS▪ FÉLIX ARIAS ROBLES▪ ALICIA DE LARA GONZÁLEZ
Representantes estudiantiles	LIS GAIBAR GARCÍA ROBERTO PRADA GONZÁLEZ
Representante del PAS	REMEDIOS NAHARRO MARCOS



1. OBJETIVOS DE CALIDAD

Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

El título no cuenta con un mínimo de respuestas mediante las encuestas elaboradas por

el departamento de Calidad de la Universidad Miguel Hernández, por lo que no es posible realizar un análisis.

De forma interna, sin carácter oficial, el propio Máster ha implementado un cuestionario de evaluación de la docencia mediante un formulario de Google al que solo pueden acceder los estudiantes y que impide más de una respuesta por alumno. Este sistema ha permitido recoger datos para su estudio y discusión en los Consejos de Máster.

En estas encuestas, por ejemplo, se refleja que los estudiantes tienen un grado de satisfacción de 3,9 sobre 5 sobre el global de los profesores y los contenidos de los módulos del máster. La encuesta tiene dos apartados:

a) Sobre el docente (dominio de la materia, ejemplos prácticos y recursos útiles, interactividad y participación, materiales y documentación).

b) Sobre los contenidos (materiales y métodos).

Como área de mejora, se incluye entre las acciones del Plan de Mejora el uso de la modalidad de encuestas online que ofrece la Universidad y la programación de anuncios y avisos a los representantes de los estudiantes para alcanzar una mayor tasa de respuesta.

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

El título no cuenta con un mínimo de respuestas mediante las encuestas elaboradas de forma oficial por Calidad, por lo que no es posible realizar un análisis.

Como área de mejora, se incluye entre las acciones el envío del cuestionario por parte de los coordinadores de las asignaturas al profesorado externo con el fin de alcanzar una mayor tasa de respuesta.

2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe general del título

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

El título no cuenta con un mínimo de respuestas mediante las encuestas elaboradas por

el departamento de Calidad de la Universidad Miguel Hernández, por lo que no es posible realizar un análisis.

Como área de mejora, ya se incluye entre las acciones enviar a los estudiantes, docentes y personal asociado al título de manera frecuente recordatorios para alcanzar una mayor tasa de respuesta.

2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

Los datos reflejan que los estudiantes, los profesores y el PAS manifiestan un grado de satisfacción relativamente alto con los distintos servicios ofrecidos por el Máster.

2.4 INSERCIÓN LABORAL

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

Pendiente estudio de inserción laboral

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

Pendiente estudio de inserción laboral

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	-	100%	100%	95%	Sí
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	100%	90%	Sí
59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	100%	85%	Sí
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	100%	91%	Sí

MOVILIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	-	-	36,36%	55%	No

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSE	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	-	-	-	65%	-
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	-	-	-	95%	-
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	-	-	-	65%	-

72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	-	81,82%	90,91%	99%	No
--	---	--------	--------	------------	----

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	-	100%	-	100%	-
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	-	-	-	100%	-
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	-	-	100%	100%	Sí

El grado de satisfacción de los empresarios y titulados con las prácticas y el trabajo de sus superiores e iguales es excelente. Los datos reflejan que el 100% de los empresarios que emplean a los titulados del Máster están satisfechos con el trabajo desempeñado.

Como se ha indicado, no se dispone de información suficiente sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida, sobre la satisfacción de los profesores con respecto a la organización de la docencia y con respecto a los medios de que disponen.

El 90% de las asignaturas cuentan con una Guía Docente completa. No se ha alcanzado el 100%, porque la asignatura de Prácticas Externas se había quedado pendiente.

Los datos y tasas se estudian en el Consejo de Máster para diseñar un Plan de Mejora en forma de acciones que pongan soluciones concretas y que reviertan en una mayor calidad del título en la próxima edición. En concreto, se ha dispuesto como área de mejora la recogida anticipada de la información de las asignaturas para traducir al inglés la información esencial de las Guías Docentes de todas las asignaturas.

Además, se incluirán acciones de mejora para promover la realización de las encuestas de Calidad de la Universidad Miguel Hernández con el fin de obtener una valoración necesaria de la satisfacción con la docencia por parte de los estudiantes, de los docentes y del personal asociado al título.

3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Tasa de Rendimiento	SD	SD	100,00%	96,80%
Tasa de Abandono	5,00%	SD	SD	SD
Tasa de Eficiencia	95,00%	SD	97,80%	96,40%
Tasa de Graduación	100,00%	SD	SD	100,00%
Tasa de Matriculación	SD	SD	31,40%	25,71%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	SD	48,60%	40,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	83,00%	83,30%	83,33%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	83,00%	83,30%	83,33%

NP: No procede. SD: Sin dato.

Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un

cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

El descenso en la tasa de rendimiento del curso 2014-15 está identificado y localizado en la asignatura de Trabajo Fin de Máster que, por motivos laborales de dos estudiantes, tuvieron que aplazar la entrega del trabajo. De este modo, la tasa de Eficiencia también ha descendido.

Con respecto a las tasas de Matriculación y de Oferta y Demanda, durante el curso 2014-15 aun no se había puesto en marcha la modalidad a distancia, con lo que no se alcanzaron las tasas requeridas.

Las tasas de PDI Doctor y PDI a Tiempo Completo son oportunas y se han mantenido estables durante el curso 2014-15.

La primera y más importante área de mejora es la de matriculación y equilibrio entre oferta y demanda. Durante el curso 2014-15 se lanzó la modalidad a distancia con el objetivo de atender una creciente demanda online. Esta situación ha provocado que el equipo organizativo y docente del Máster haya realizado un esfuerzo continuado por emprender este plan formativo y redoblar las estrategias de promoción.

Como dijimos en el primer informe de revisión de resultados, la madurez del programa en el tercer año de implantación, ha sido garantía de calidad y ya este curso se ha percibido un aumento considerable de la tasa de matriculación, aunque aun no podemos realizar el análisis por encontrarnos inmersos en este informe del curso anterior.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

(No se ha seleccionado documento)

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

(No se ha seleccionado documento)

En este apartado no se dispone de información suficiente o manifiesta de quejas, sugerencias y reclamaciones. En el Consejo de Máster sí se habilita un espacio para la recogida de estas informaciones por parte de la representante de los estudiantes.

En el Consejo de Máster celebrado a final de curso, la delegada manifestó dos sugerencias que se han recogido e incorporado al Plan de Mejora:

1. Relacionar las prácticas de las materias con el Trabajo Fin de Máster
2. Ampliar las materias de formación práctica

Los datos recogidos en los Consejos de Máster se han incorporado como acciones en el Plan de mejora y se revisarán en los Consejos de Máster.

6. PLAN DE MEJORA

6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Área mejora: Organización Docente y Planificación

Objetivo: Mejorar el itinerario formativo de los estudiantes

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Seguimiento de las necesidades formativas de empresas y medios	Consejo de Máster	Media	01/10/2014	31/07/2015	Sí	80
2. Entrevistas con representante estudiantil	Director del Máster	Media	01/10/2014	31/05/2015	Sí	50

Resultados: (Acción1) Los resultados han sido muy satisfactorios. Mediante el estudio de las innovaciones de los principales medios digitales, se ha obtenido información sobre los apartados que más valoran las empresas.(Acción2) Ajustar las necesidades formativas de los estudiantes.

Evidencias: (Acción1) <http://mip.umh.es/ranking>(Acción2) Acta Consejo de Máster

Área mejora: Trabajo autónomo y colaborativo del estudiante

Objetivo: Mejorar la información de las prácticas y ejercicios

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Recoger información de los docentes	Consejo de Máster	Media	01/10/2014	14/09/2015	Sí	80
2. Publicar cronograma online global	Director del Máster	Media	01/10/2014	31/05/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) Concretar de manera detallada y anticipada el itinerario formativo de las prácticas y ejercicios de cada materia.(Acción2) Gracias a este sistema, los estudiantes tienen un mejor control de prácticas y talleres.

Evidencias: (Acción1) Documentación publicada en el tablón de Grupos de Google.(Acción2) Dossier y Tablón en Google.

Área mejora: Inserción laboral y prácticas externas

Objetivo: Ampliar la oferta de prácticas

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Recoger información para nuevos acuerdos	Consejo de Máster	Media	01/10/2014	31/05/2015	Sí	80
2. Proponer convenios con empresas de la zona	Consejo de Máster	Media	01/10/2014	31/07/2015	Sí	50

Resultados: (Acción1) Se ha conseguido ampliar la oferta de prácticas.(Acción2) Entrevistas con medios y empresas de la zona que han fructificado en la firma de tres nuevos convenios.

Evidencias: (Acción1) Actas de reunión de Consejos de Curso.(Acción2) Certificados de prácticas de estudiantes.

Área mejora: Comunicación y promoción del programa

Objetivo: Mejorar el porcentaje de matriculación al 50%

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Creación y seguimiento de un blog	José Alberto García Avilés	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100

2. Creación y seguimiento de un perfil en Twitter	Director del Máster	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100
3. Creación y seguimiento de un perfil en Facebook	Director del Máster	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100
4. Asistencia a jornadas y congresos	Consejo de Máster	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) Aumento en el número de visitas a la web del máster y en el número de solicitudes recibidas mediante este canal.(Acción2) Aumento en el seguimiento de usuarios.(Acción3) Aumento en el número de seguidores.(Acción4) Asistencia a Congreso Huesca dos años consecutivos (2014 y 2015) y a Seminario sobre Periodismo Emprendedor en Cuenca (2014)

Evidencias: (Acción1) Informes de Google Analytics(Acción2) Informes personalizados de la cuenta en Twitter.(Acción3) Informes de la cuenta.(Acción4) Actas de participación y certificados de asistencia

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

1. Aumentar la tasa de matriculación
2. Coordinación docente
3. Gestión de calidad del título
4. Promover el acercamiento a la realidad profesional de los estudiantes

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

No hay información relevante para comentar relativa a este apartado.