



## **MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

Resultado del curso	<b>2013/2014</b>
Número de créditos	<b>90</b>
Adscrito a	<b>Escuela Politécnica Superior de Elche</b>

### **RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

CONSEJO DE MÁSTER, a 14 de Enero de 2015

Director/a de Máster	<b>Dr. Ernesto Ávila Navarro</b>	
Profesores/as responsables de las asignaturas		
	<b>RODRIGUEZ MARTINEZ, ALBERTO</b>	<b>COVES SOLER, ANGELA MARIA</b>
	<b>GILLY DE LA SIERRA-LLAMAZARES, KA</b>	<b>MARTINEZ BONASTRE, OSCAR</b>
	<b>FERNANDEZ DE AVILA LOPEZ, SUSANA</b>	<b>CARRASCO HERNANDEZ, JOSE ANTONIO</b>
	<b>TORREGROSA FUENTES, ADRIAN JOSE</b>	<b>PEREZ MALUMBRES, MANUEL JOSE</b>
	<b>GALIANO IBARRA, VICENTE</b>	<b>AVILA NAVARRO, ERNESTO</b>
	<b>GUTIERREZ MAZON, ROBERTO</b>	<b>GOMEZ GRAS, JOSE MARIA</b>
	<b>MORILLAS BARRIO, CESAR</b>	<b>CAPMANY FRANCOY, JUAN</b>
	<b>TORREGROSA FUENTES, ADRIAN JOSE</b>	<b>GIMENO BLANES, FRANCISCO JAVIER</b>
	<b>MIGALLON GOMIS, HECTOR FRANCISCO</b>	<b>GILLY DE LA SIERRA-LLAMAZARES, KA</b>
	<b>FERNANDEZ DE AVILA LOPEZ, SUSANA</b>	<b>ARIAS RODRIGUEZ, JULIA</b>
Dos representantes estudiantiles	<b>MELGAREJO MESEGUER, FRANCISCO MANUEL</b> <b>CABRERA ROCAMORA, BORJA</b>	
Un/a representante del PAS	<b>Montoya García, Antonia</b>	



## Resultados del título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN - 2013/2014

### 1. OBJETIVOS DE CALIDAD

---

*Documento de referencia: IV Plan de Calidad*

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

### 2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

---

#### 2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.*

Los datos sobre la satisfacción de la docencia y el profesorado son del 80%. La media de satisfacción de los estudiantes es de 4.21. Estos indicadores muestran claramente que los estudiantes están muy satisfechos con la docencia que reciben. El reparto de los indicadores por cursos está bastante equilibrado, siendo mejor valorado el segundo curso.

La evolución de los indicadores es positiva lo que demuestra que las acciones de mejora tomadas en años anteriores han tenido su fruto.

En el próximo consejo de grado se incluirá un punto específico para tratar la evolución de los datos y para la posible incorporación de acciones concretas en el plan de mejora.

*Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.*

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

#### 2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

*Documento de referencia: Informe general del título*

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

#### 2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.*

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.*

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.*

El número de respuestas en esta encuesta no es suficiente para poder obtener datos generales sobre la satisfacción del PAS. Sin embargo las pocas respuestas recibidas son positivas. No se puede contrastar la evolución porque no se dispone de datos de años anteriores.

Conclusiones o áreas a mejorar: Se ha de ampliar el número de PAS que participan en estas encuestas. Se incorporará en el plan de mejora del presente curso una acción concreta para incrementar el número de PAS que contestan a las encuestas de calidad.

#### 2.4 INSERCIÓN LABORAL

*Documento de referencia: Informe de Inserción laboral*

(no procede)

No procede

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

(no procede)

A fecha 2 de Diciembre no se dispone del informe.

### 3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

#### 3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	-	-	-	95%	-
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	-	90%	-
59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	-	85%	-
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	-	91%	-

MOVILIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	-	91,3%	-	55%	-

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSE	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	-	84%	80,25%	65%	Sí
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	-	-	-	95%	-
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	-	-	-	65%	-
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	-	95,65%	100%	99%	Sí

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	-	100%	100%	100%	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	-	100%	100%	100%	Sí
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	-	-	100%	100%	Sí

INSERCIÓN Y PRACTICAS: No se dispone de indicadores para el análisis.

MOVILIDAD: No se dispone de indicadores para el análisis.

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA: Solo se dispone de las asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias (Indicador 72)

y la tasa es del 100%

SISTEMA DE GARANTIA DE CALIDAD: Los indicadores muestran que la implantación del sistema de garantía de calidad se ha realizado al 100%.

## CONCLUSIONES

No se pueden sacar conclusiones debidas a las pocas tasas disponibles.

### 3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tasa de Rendimiento	SD	SD	92,50%	79,80%
Tasa de Abandono	10,00%	SD	SD	SD
Tasa de Eficiencia	87,00%	SD	SD	100,00%
Tasa de Graduación	45,00%	SD	SD	SD
Tasa de Matriculación	SD	SD	5,00%	15,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	SD	14,00%	12,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	SD	86,00%	85,71%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	SD	79,00%	78,57%

NP: No procede. SD: Sin dato.

#### Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

#### Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

#### Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

#### Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

#### Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

#### Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Respecto a las Tasas de la Avap, todos los datos son satisfactorios excepto la Tasa de Oferta y Demanda y la Tasa de Matriculación. Durante el año pasado se realizaron varias jornadas de difusión del Máster para aumentar estas Tasas y su acción ya se ha visto reflejada en el número de estudiantes matriculados en el curso 2013-2014. Respecto a la evolución de los indicadores no se puede realizar ningún análisis ya que es el primer año de implantación del máster.

Se debe de trabajar en la mejora de la Tasa de Matriculación y la Tasa de Oferta y Demanda. Aunque se espera que una vez terminen los estudiantes de grado estas tasas mejoren, se incluirán acciones en el plan de mejora para intentar mejorar estas tasas.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

<http://gestionmasters.umh.es/short/?K9PB3ZS24NVS20YD8C0T>

No hay disponible informe de seguimiento del título.

Al no tener informe de seguimiento no se pueden sacar conclusiones.

## 5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

(No se ha seleccionado documento)

Todas las sugerencias de los estudiantes y profesores han sido tratadas en los consejos de grado (e incluidas en las actas correspondientes) así como en las juntas de centro. Es destacable la implicación de los estudiantes en la mejora de la docencia.

No se identifican áreas de mejor a incluir en el plan de mejora.

## 6. PLAN DE MEJORA

### 6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Área mejora: Prácticas externas e inserción laboral

Objetivo: Mejorar el grado de satisfacción que tienen nuestros estudiantes respecto de las prácticas en empresa

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Establecer una reunión con el Observatorio Ocupacional para detectar los problemas de las prácticas en empresa de nuestros estudiantes y mejorar esta satisfacción	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Reunión con el observatorio ocupacional, prevista jornada de prácticas en empresa para las titulaciones de la EPSE para el curso 2014/2015.

Evidencias: (Acción1) Se ha cambiado la aplicación WEB para el control de las prácticas en empresas. Las tasas relacionadas con las prácticas de empresa no están disponibles a fecha 2 de Diciembre.

Área mejora: Prácticas externas e inserción laboral

Objetivo: Incrementar el porcentaje de alumnos que realizan prácticas en empresas

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Publicitar entre los estudiantes (anuncio de titulación) el interés y las posibilidades de realización de prácticas en empresa	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Se ha ampliado el número de empresas de alumnos del grado en prácticas. Las tasas relacionadas con las prácticas de empresa no están disponibles a fecha 2 de Diciembre.

Evidencias: (Acción1) Anuncios publicados.

Área mejora: Prácticas externas e inserción laboral

**Objetivo: Mejorar la percepción de nuestros estudiantes ante la inserción laboral**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Contactar con empresas del sector para impartir charlas y seminarios y aumentar las aptitudes de los estudiantes	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Charla de varias empresas a los estudiantes del Master en las jornadas de empleo de la titulación. Las tasas relacionadas con las prácticas de empresa no están disponibles a fecha 2 de Diciembre

Evidencias: (Acción1) Organización de las jornadas de empleo junto con el observatorio ocupacional.

**Área mejora: Satisfacción de Estudiantes****Objetivo: Mejorar la satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Reuniones periódicas con los representantes de los estudiantes para corregir los posibles problemas que puedan surgir en la docencia.	Director Master	Alta	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Todos los problemas surgidos durante el curso se han solucionado de forma rápida y eficiente.

Evidencias: (Acción1) No ha constancia de problemas en la docencia.

**Área mejora: Satisfacción de Estudiantes****Objetivo: Aumentar el porcentaje de asignaturas que publican las convocatorias de examen con la antelación estipulada en la normativa**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Enviar correos recordatorios a los profesores unos 25 días antes del comienzo de cada una de las convocatorias indicando la necesidad de publicar las convocatorias de examen al menos 20 días antes de la fecha del examen	Director Master	Alta	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Las tasas relacionadas no están disponibles a fecha 2 de Diciembre.

Evidencias: (Acción1) Si, correos enviados.

**Área mejora: Incrementar el porcentaje de saturación de las plazas ofertadas. Incrementar el número de alumnos matriculados en el Máster.****Objetivo: Aumentar el número de alumnos matriculados para el curso siguiente.**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Para ello se realizará una mayor y mejor publicidad, tanto para nuestros propios estudiantes como para estudiantes y titulados procedentes de otras universidades.	Director Master	Alta	18/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Puesta en marcha tanto del Blog como del Twitter del Máster.

Evidencias: (Acción1) Se ha aumentado considerablemente el número de estudiantes matriculados en el máster.

**Área mejora: Movilidad de los estudiantes****Objetivo: Incrementar el número de alumnos que realizan estancias de estudios en el extranjero**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Mantener la actividad de establecimiento de contactos con otros centros extranjeros para convenios Erasmus y de doble titulación	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Se ha aumentado el número de convenios con otras universidades

Evidencias: (Acción1) Ha aumentado del número de convenios con otras universidades, estando por encima del estándar de la Universidad.

#### Área mejora: Movilidad de los estudiantes

##### Objetivo: Incrementar el número de alumnos extranjeros que eligen nuestro centro para realizar sus estudios

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Correo recordatorio a los Directores de Departamento y profesores responsables de asignatura en el periodo de modificación de las guías docentes para incluir toda la información de la asignatura en inglés.	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100
2. Establecer reuniones con los profesores responsables de las asignaturas optativas del grado y recordatorios en las reuniones de grado para Incrementar el número de asignaturas que se imparten en lengua inglesa	Director Master	Media	09/12/2013	30/09/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) Aumento de número de asignaturas con información en inglés, tasas no disponibles.(Acción2) Se ha aumentado el número de asignaturas optativas impartidas en lengua inglesa durante el curso 2013/2014

Evidencias: (Acción1) Correos enviados(Acción2) Se ha aumentado el número de asignaturas optativas impartidas en lengua inglesa durante el curso 2013/2014

## 7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

Organización Master (indicador 28 y 73).

Mejora de Guías docentes (indicador 72)

Prácticas externas e inserción laboral (Indicador 48)

Movilidad Estudiantes (Indicadores 147-150)

Matriculación de estudiantes (Indicador 182)

Tasas de rendimiento y abandono (Indicadores 145 y 143)

## 8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

Todos los aspectos relevantes sobre este título han sido tratados en los puntos anteriores.