



Resultados del título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA - 2013/2014

1. OBJETIVOS DE CALIDAD

Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

No obstante, hemos apuntado y vamos a realizar acciones de mejora para que en la siguiente edición podamos disponer de los datos necesarios.

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

No obstante, hemos apuntado y vamos a realizar acciones de mejora para que en la siguiente edición podamos disponer de los datos necesarios.

2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe general del título

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

No obstante, hemos apuntado y vamos a realizar acciones de mejora para que en la siguiente edición podamos disponer de los datos necesarios.

2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

2.4 INSERCIÓN LABORAL

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

(no procede)

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

(no procede)

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	-	-	-	95%	-
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	-	90%	-
59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	-	85%	-
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	-	91%	-

MOVILIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	-	-	-	55%	-

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	-	-	-	65%	-
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	-	-	-	95%	-
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	-	-	-	65%	-
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	-	-	100%	99%	Sí

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	-	-	100%	100%	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	-	-	100%	100%	Sí
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	-	-	-	100%	-

3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tasa de Rendimiento	SD	SD	SD	97,30%
Tasa de Abandono	3,00%	SD	SD	SD
Tasa de Eficiencia	100,00%	SD	SD	99,41%
Tasa de Graduación	97,00%	SD	SD	SD
Tasa de Matriculación	SD	SD	SD	100,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	SD	SD	152,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	SD	SD	59,38%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	SD	SD	73,33%

NP: No procede. SD: Sin dato.

Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Los datos analizados indican que la situación del master viene cumpliendo con lo previsto.

- Los profesores deberían incrementar los materiales audiovisuales utilizados en la formación semipresencial.
- Fomentar en los estudiantes las visitas a empresas y entrevistas con sus profesionales de las diversas áreas funcionales.
- Ampliación del número de empresas que colaboran con el MBA.
- Fomentar la respuesta de los alumnos y de los profesores a los cuestionarios de calidad.
- Mejorar la participación de empresas para una mejor aplicación práctica de los Trabajos Fin de Master.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

(No se ha seleccionado documento)

No procede

No procede

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

(No se ha seleccionado documento)

Desde el inicio del máster se ha fomentado en los estudiantes la participación en sugerencias para la mejora del master. El delegado y la subdelegada asumieron un papel muy activo en la recogida y trasmisión de las sugerencias y desde la dirección del máster hemos tenido en cuenta los emails a la vez que hemos mantenido reuniones con ellos y los alumnos para definir la mejor forma de implantar los

aspectos tratados. Las quejas y reclamaciones se han solucionado en un plazo muy breve de tiempo, dado respuesta rápida a los emails o conversaciones mantenidas y derivando en su caso las gestiones oportunas a las personas encargadas de aspectos de gestión o coordinación del MBA.

Las sugerencias y aspectos aprendidos a través de quejas y reclamaciones han sido incorporados en el plan de mejora del año siguiente y se trataron en profundidad en dos Consejos de Máster en los que se comentaron a los profesores responsables de asignaturas.

6. PLAN DE MEJORA

6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

(No procede por ser el primer año de implantación)

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

Fruto del análisis de resultados nos hemos planteado los siguientes objetivos relacionados con tres áreas de mejora.

Área: Calidad de la docencia.

Objetivo: Aumentar el número de vídeos y materiales audiovisuales utilizados en la docencia

Objetivo: Fomentar en los estudiantes las visitas a empresas y entrevistas con sus profesionales

Área: Inserción laboral

Objetivo: Ampliación del número de empresas que colaboran con el MBA

Objetivo: Mejorar la participación de empresas en los Trabajos Fin de Master

Área: Satisfacción del Estudiante

Objetivo: Fomentar la respuesta de los alumnos y profesores a las encuestas de calidad

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

No hay información relevante para comentar relativa a este apartado.