

Grado en Comunicación Audiovisual

Fecha de elaboración	17 de diciembre de 2017
Fecha de aprobación	19 de diciembre de 2017

RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
CONSEJO DE GRADO, a fecha de elaboración del informe	
Director del Grado	Begoña Ivars Nicolás
Subdirector del Grado	
Profesores/as responsables de las asignaturas:	
FRANCISCO JAVIER AMOROS CORTES MARIA ANTONIA FERNANDEZ TARI JOSE ANTONIO CAVERO RUBIO JUAN FERNANDO DE IRALA FERNANDEZ ELADIO BALBOA ZARAGOZA PEREZ JUAN, JOSE ANTONIO JOAQUIN JUAN PENALVA BEATRIZ BONETE LOPEZ MONTSERRAT JURADO MARTIN MIGUEL ORS MONTENEGRO MARIA CINTA GISBERT LOPEZ JOSE LUIS VICENTE FERRIS FERNANDO OLABE PURIFICACIÓN HERAS JUAN APRICIO	RAQUEL LORENTE JOSÉ MARTÍNEZ BEGOÑA IVARS NICOLÁS TERESA ZARAGOZA FUSTER MARIO PABLO MARTÍNEZ FABRE FERNANDO FERNÁNDEZ TORRES MARIA MERCEDES JABARDO VELASCO GUILLERMO LOPEZ ALIAGA IGNACIO LARA JORNET ELPIDIO DEL CAMPO CAÑIZARES VICENTE JAVIER PÉREZ VALERO ROCIO CIFUENTES ALBEZA PABLO MAS SERRANO MARIA DEL CARMEN PONCE LOPEZ ANASTASIA TÉLLEZ INFANTES
Dos representantes estudiantiles	NAVARRO PUCHAES, JUAN MANUEL GINER LLOPIS, SALVADOR RAFAEL CANOVAS GALVAÑ, RAMON ENRIQUE SPINELLI, LEONIDAS CRISTINA LOPEZ SANCHEZ MARIA REMEDIOS GUILBERT VIDAL JOSE VICENTE CASTAÑO BERENGUER ISABEL MARIA GONZALEZ MESA FRANCISCO JULIAN MARTINEZ CANO ANTONIO MIGUEL NOGUES PEDREGAL CARLOS MANUEL RAMOS LAHIGUERA ANTONIO SEMPERE BERNAL ÁLVARO SENTAMANS GÓMEZ FEDERICO BOTELLA BEVIA
Un/a representante del PAS	DESANTES DE MERGELINA, JAVIER, DELEGADO/A DE TITULACIÓN grado.audiovisual@delegacion.umh.es BERNAL DIAZ, CAROLINA, SUBDELEGADO/A DE TITULACIÓN grado.subaudiovisual@delegacion.umh.es DIEZ CANO, FERNANDO JOSE, DELEGADO/A DE GRUPO DE PRIMER CURSO HERRERO GOMEZ, LAURA, SUBDELEGADO/A DE GRUPO PRIMER CURSO MORENO GARCIA-MASCARAQUE, MIGUEL, DELEGADO/A DE GRUPO DE SEGUNDO CURSO FERNANDEZ RIVERA, MARIA DEL CARMEN, SUBDELEGADO/A DE GRUPO SEGUNDO CURSO BERNAL DIAZ, CAROLINA, DELEGADO/A DE GRUPO DE TERCERO CURSO CHAPULI FERNANDEZ, JOAN, SUBDELEGADO/A DE GRUPO TERCER CURSO DESANTES DE MERGELINA, JAVIER, DELEGADO/A DE GRUPO DE CUARTO CURSO LORENZO AZCÁRATE, RICARDO, SUBDELEGADO/A DE GRUPO CUARTO CURSO ESPIN COSME, ENRIQUE, VOCAL 1 CURSO 2
Un/a representante del PAS	Lourdes Tapiador Díaz, Amelia M ^a Godoy Sánchez, M ^a del Carmen García Juan

1. OBJETIVOS DE CALIDAD

1 Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

<http://sgq.umh.es/fdd/242/2016/STED>

Análisis de datos y conclusiones

Estamos satisfechos con estos datos. Sin embargo, además, de los consejos de curso, se potencian acciones de comunicación entre profesorado, estudiantes y sus representantes para tratar asuntos de interés y conocer necesidades para poder satisfacerlas.

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

(pendiente de actualizar)

Análisis de datos y conclusiones

Estamos satisfechos con estos datos. Sin embargo, el profesorado se ha comprometido a revisar su trabajo y fortalecer aquellas cosas que son valoradas positivamente así como reforzar las que se valoran peor.

Documento de referencia: Informe general del título

<http://sgq.umh.es/fdd/242/2016/STCE>

Análisis de datos y conclusiones

No hay informe. El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe.

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

<http://sgq.umh.es/fdd/242/2016/STES>

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

(pendiente de actualizar)

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

http://sgq.umh.es/f/comun-docs/Informe_PAS_2016_17_e.pdf

Análisis de datos y conclusiones

Estamos satisfechos con los resultados. Sin embargo, en el Plan de Mejora se tiene en cuenta reforzar lo

relacionado con servicios, por ejemplo, mejorando la manera de informarles personalmente o a través del blog, con charlas al inicio del curso, etc. Entre otros aspectos, lo relacionado con: técnicos, movilidad, empleabilidad, gestión, etc.

Documento de referencia: Informe de satisfacción con la movilidad.

http://sgq.umh.es/f/comun-docs/No_disponible_2016.pdf

Análisis de datos y conclusiones

Los estudiantes están satisfechos. Por otro lado, el plan de mejora contempla la necesidad de aumentar el número de acuerdos Erasmus, Destino y Sicue así como acciones para motivar la movilidad de nuestros estudiantes. No obstante, la oferta supera la demanda. Se ha establecido un Comisión de Estudiantes para que ellos mismos propongan centros de interés para movilidad tanto nacional como internacional.

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

http://sgq.umh.es/f/comun-docs/No_disponible_2016.pdf

Análisis de datos y conclusiones

La mayoría de estudiantes están actualmente trabajando. Sin embargo, durante el curso, trabajamos en acciones que fomenten el contacto entre empresas y estudiantes durante los estudios. Actualmente se están negociando acuerdos con empresas audiovisuales para fomentar las prácticas con finalidad de contratación.

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

http://sgq.umh.es/f/grado/Dato_insercion_2016.pdf

Análisis de datos y conclusiones

Los estudiantes están satisfechos. Seguiremos trabajando en la misma línea contando con sus aportaciones.

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

Indicador	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
11. Índice de satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	70.66%	76.77%	71.39%
19. Seguimiento del Plan de Mejora del curso anterior en las fechas establecidas	100%	100%	100%
21. Porcentaje de cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	100%
28. Porcentaje de profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	100%	100%	-
41. Número de convenios de movilidad por título	-	6%	6%
48. Porcentaje de estudiantes que realizan prácticas en empresas e instituciones entre los estudiante que han aprobado más del 50% de créditos de la titulación	23.53%	26.42%	19.32%

49. Porcentaje de programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	82.93%	92.68%	100%
57. Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	100%	100%	100%
58. Porcentaje de titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida (valor de la respuesta en la encuesta de satisfacción igual o superior a 5)	-	100%	75%
59. Porcentaje de titulados insertados laboralmente	-	83%	100%
60. Porcentaje de titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	100%	50%
61. Porcentaje de empresarios satisfechos con los titulados empleados	100%	100%	100%
62. Porcentaje de estudiantes satisfechos con las prácticas realizadas en empresas	100%	100%	97.4%
63. Porcentaje de empresarios satisfechos con los estudiantes que han realizado prácticas en sus empresas	100%	100%	100%
72. Porcentaje de asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	100%	100%	100%
73. Puntuación del cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	70%	77.5%	-
142. Tasa de Graduación: relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte	37.5%	61.9%	16.7%
143. Tasa de Abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada (100-tasa)	100%	80%	90.6%
144. Tasa de Eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse	92.3%	93.3%	83.92%
145. Tasa de Rendimiento: relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título y el número de total de créditos ordinarios matriculados en el título	90.8%	93.1%	93.21%
147. Porcentaje de estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad nacional respecto a estudiantes que podrían participar	0%	0%	1.12%
148. Porcentaje de estudiantes incoming participantes en programas de movilidad nacional respecto al total de plazas	-	0%	0%
149. Porcentaje de estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad internacional respecto a estudiantes que podrían participar	1.89%	1.15%	0%
150. Porcentaje de estudiantes incoming participantes en programas de movilidad internacional respecto al total de plazas	-	75%	78.57%
153. Plan de Mejora realizado en las fechas establecidas (conforme al Sistema de Garantía de calidad verificado)	100%	100%	100%
179. Tasa de Oferta y Demanda: relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1º y 2º opción y las plazas ofertadas	100%	100%	100%
180. Tasa de PDI doctor: relación porcentual entre el número de PDI doctor que imparten docencia en el título y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título	69.44%	62.22%	68.29%
181. Tasa de PDI a tiempo completo: relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título y el número total de PDI en el título	52.78%	44.44%	48.78%
182. Tasa de Matriculación: relación porcentual entre el número de estudiantes que se matriculan en un título en relación con las plazas ofertadas	100%	100%	100%
194. Grado de satisfacción de los estudiantes sobre el título (escala 1 a 5)	-	-	3.63%
195. Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos (escala 1 a 5)	3.85%	4.1%	3.9%
196. Grado de satisfacción de los egresados con el título (escala 1 a 5)	-	3.83%	3.13%

Análisis de datos

Hemos mejorado en la mayoría de criterios. No obstante, y como se indica en el plan de mejora, seguimos trabajando en acciones para motivar e incentivar la movilidad de los estudiantes. Se está trabajando en acuerdos internacionales a nivel universitario y empresarial contando con la colaboración de los representantes de estudiantes del grado. Estos acuerdos ya están dando sus frutos con proyectos internacionales de rodaje de cortometrajes y documentales.

Conclusiones

Afianzar los puntos fuertes y trabajar los débiles: infraestructuras, movilidad y profesorado doctor y TC.

Tasas avap

Tasa	Memoria	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Tasa de Rendimiento	-	93.1	93.21	-
Tasa de Abandono	15	20	9.4	-
Tasa de Eficiencia	95	93.3	83.92	-
Tasa de Graduación	60	61.9	16.7	-
Tasa de Matriculación	-	100	100	100
Tasa de Oferta y Demanda	-	380	100	205
Tasa de PDI Doctor	-	62.22	68.29	-
Tasa de PDI a Tiempo Completo	-	44.44	48.78	-

NP: No procede. SD: Sin dato.

Análisis de datos

Se observa una evolución positiva de los datos desde su implantación en la UMH.

Conclusiones

Hay que seguir trabajando para mejorar la tasa de PDI Doctor y PDI TC.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

http://sgq.umh.es/f/242/2015-2016/avap-informe_def_renovacion-cau-15-03-2016.pdf

Análisis

Algunos de los aspectos a mejorar o fortalecer se deben a la reciente implantación del grado en la UMH y las debilidades con las que llegó (tras el cierre de Ciudad de la Luz). En en estos tres años, el profesorado y todas las unidades relacionadas están trabajando para dotar al grado de las mejoras propuestas y fortalecer cada uno de los criterios a analizar.

Conclusiones

El título ha mejorado en muchos de los indicadores analizados. Aún así, se proponen acciones de mejora en el Plan de Mejora 17-18 centradas en la coordinación de asignaturas, proyectos internacionales, convenios de movilidad y de prácticas en empresas y la dotación de infraestructuras y equipamiento audiovisual para cumplir con la demanda de los estudiantes. Siguiendo las recomendaciones y el compromiso en la sesión de renovación del título, ya se ha aprobado la construcción del nuevo edificio de audiovisuales para atender de sobra las necesidades de equipamiento e infraestructuras del título.

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones.

http://sgq.umh.es/f/comun-docs/procedimiento_gestion_sugerencias_reclamaciones_2015.pdf

Análisis

No se han recibido.

Conclusiones

Se trabaja y se seguirá trabajando codo con codo con el profesorado así como con los representantes de los estudiantes para evitar o minimizar el número de quejas y reclamaciones atendiendo del modo más adecuado las sugerencias recibidas en los diversos foros de comunicación que hay a disposición de profesorado, técnicos y estudiantes para transmitir sugerencias y poder abordarlas: reuniones con los representantes de estudiantes y consejos de curso, así como figuras de coordiadores de curso o vicedecanas.

6. PLAN DE MEJORA

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

<http://sgq.umh.es/fdd/242/2016/PM>

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

Áreas de mejora

Las áreas de mejora sobre las que se va a trabajar a fondo en el curso 2016-2017 son: la mejora de las infraestructuras; la relación entre el grado y el ámbito profesional; y la internacionalización del grado que está recogiendo los frutos de los esfuerzos del curso 16-17.

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

Otros aspectos a considerar

Todos los aspectos a mejorar o fortalecer están contemplados en el Plan de Mejora 2017-2018. Además, se propone un modifica con las siguientes propuestas: cambio de asignaturas de cuatrimestre y curso; cambio del nombre de la asignaturas; incorporación de una asignatura optativa "Especialización en radio" sustituyéndola por "Dirección de actores" del mismo área de conocimientos; impartición de una asignatura optativa en inglés; mejora del procedimiento de evaluación de los TFGs; y modificación de los criterios de evaluación.

Por otro lado, paralelamente al desarrollo del Grado, se está trabajando en el diseño de un Máster. Así como en el doble grado Periodismo y Comunicación Audiovisual.