



## INFORME DE REVISIÓN DE RESULTADOS

DATOS DEL CURSO 2014/15

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN CRIMINOLÓGICA Y VICTIMOLÓGICA

FECHA ELABORACIÓN

18 FEBRERO 2016

RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
CONSEJO DE MÁSTER, a fecha de elaboración del informe	
Director/a del Máster	Dr. Fernando Miró Llinares
Profesores/as del título	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fernando Miró Llinares</li><li>▪ José Eugenio Medina Sarmiento</li><li>▪ Francisco Bernabeu Ayela</li><li>▪ Esther Sitges</li><li>▪ Zoraida Esteve</li></ul>
Representantes estudiantiles	Sara Murcia Rodes Gema López Sierras
Representante del PAS	Araceli Pascual Manzanera



## Informe de Revisión de Resultados

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN CRIMINOLÓGICA Y VICTIMOLÓGICA -  
2014/2015

### 1. OBJETIVOS DE CALIDAD

---

*Documento de referencia: IV Plan de Calidad*

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

### 2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

---

#### 2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.*

<http://gestionmasters.umh.es/short/?C8PJO9R5U9KFX7CNWKIO>

La información que se ha obtenido en las encuestas realizadas a los alumnos del Máster en Intervención Criminológica y Victimológica ha sido satisfactoria, ya que un 94,7% de los estudiantes ha respondido que se encuentra satisfecho con la docencia impartida. Es cierto que de 66 alumnos matriculados, únicamente han contestado 19. Por lo tanto, tendremos que seguir trabajando y tenerlo presente en el próximo Plan de Mejora para que los alumnos contesten en mayor medida a las encuestas.

Por otro lado, desde la Coordinación del Máster, también se obtiene información relacionada tanto con los estudiantes como con los profesores, ya que el contacto es continuo y el objetivo principal es solucionar cualquier duda o consulta que pueda surgir a lo largo del curso.

*Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.*

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

Este año no se han obtenido respuestas suficientes para analizar la satisfacción de los profesores respecto al título. Teniendo en cuenta que muchos de nuestros profesores son externos, en el próximo Plan de Mejora, realizaremos las acciones necesarias para que a los profesores les lleguen las encuestas, las contestes y de este modo se puedan obtener datos al respecto.

#### 2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

*Documento de referencia: Informe general del título*

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

Aunque este año no se han obtenido respuestas para analizar la satisfacción general del título, desde la Coordinación del Máster se tiene conocimiento que la mayoría de los alumnos han quedado muy satisfechos una vez que han finalizado el mismo, sobre todo porque han visto que los conocimientos teóricos aprendidos los han podido aplicar a sus tareas en las prácticas externas.

#### 2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.*

<http://gestionmasters.umh.es/informeES.asp?id=183&ed=2014>

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.*

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.*

<http://gestionmasters.umh.es/informePA.asp?cam=ELCHE&ed=2014>

En general, la satisfacción de los alumnos respecto a los servicios de la UMH es alta (un 4,25 sobre 5), detectándose no obstante, algunas áreas de mejora, concretamente la cuestión relativa al funcionamiento de la secretaría del CEGECA y el aspecto general de las zonas verdad.

Por otra parte, en la encuesta al Personal de Administración y de Servicios de la UMH sobre la información de la web, los procedimientos de gestión, la coordinación, recursos materiales y una pregunta abierta sobre propuestas de mejora sobre el Máster de Intervención Criminológica y Victimológica, se obtuvieron los siguientes resultados:

P1. La información que se dispone de los estudios oficiales en la web de la Universidad está completa y actualizada, puntuación alcanzada 4.67 (máximo 5, mínimo 1).

P2. La información sobre los estudios oficiales en la web de la Universidad es accesible para la comunidad universitaria, puntuación alcanzada 5 (máximo 5, mínimo 1).

P3. Los procedimientos de gestión: reserva de aulas, horarios, fechas de exámenes, etc. son adecuados Puntuación alcanzada 3.67 (máximo 5, mínimo 1).

P4. La coordinación de la gestión con los Centros (Facultades y Escuelas) es satisfactoria. Puntuación alcanzada 4.33 (máximo 5, mínimo 1).

P5. Los recursos y medios materiales son suficientes para el correcto funcionamiento de la gestión de los estudios. Puntuación alcanzada 4 (máximo 5, mínimo 1).

P6. La formación del personal de administración y servicios responde a las necesidades de la gestión del Título. Puntuación alcanzada 4.33 (máximo 5, mínimo 1).

No se realizan comentarios sobre posibles mejoras, no obstante se adoptarán medidas de mejora.

## 2.4 INSERCIÓN LABORAL

*Documento de referencia: Informe de Inserción laboral*

Pendiente estudio de inserción laboral

El informe se encuentra en proceso de elaboración.

*Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados*

Pendiente estudio de inserción laboral

El informe se encuentra en proceso de elaboración.

## 3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

### 3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

*Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.*

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	-	-	100%	95%	Sí
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	27%	90%	No
59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	92%	85%	Sí
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	100%	91%	Sí

MOVILIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	0%	-	85,71%	55%	Sí

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	63,7%	-	59,75%	<b>65%</b>	No
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	-	100%	-	<b>95%</b>	-
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	-	93,75%	-	<b>65%</b>	-
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	-	100%	100%	<b>99%</b>	Sí

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	100%	<b>100%</b>	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	-	<b>100%</b>	-
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	-	100%	100%	<b>100%</b>	Sí

De los datos obtenidos relacionados con la Inserción y Prácticas, es significativo el grado de satisfacción de los empleadores con el título (100%). El porcentaje de titulados insertados laboralmente es del 92% y el porcentaje de empleados satisfechos con los titulados empleados es del 100%. Estos datos son muy positivos,

por ello, seguiremos en esta línea.

El 85,71% de las asignaturas tienen su programa en inglés.

No tenemos datos de la satisfacción de los profesores respecto a la organización de la docencia ni a los medios de que disponen para impartir la enseñanza, pero desde coordinación se sabe que la satisfacción es bastante alta como demuestran las encuestas de años anteriores.

Del mismo modo, las guías docentes aportan toda la información necesaria para los estudiantes en el curso académico. Sin embargo, los alumnos se muestran neutros respecto al profesorado y a los recursos.

Respecto al Sistema de garantía de Calidad, se cumple al 100% con los estándares establecidos.

Se tendrán en cuenta estos resultados para que en el próximo Plan de Mejora podamos aumentar la satisfacción de los estudiantes respecto al máster. Del mismo modo se traducirá la información que falta de las guías docentes y sobre todo el objetivo será conseguir una tasa de respuestas de profesores adecuada para las encuestas de calidad.

### 3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Tasa de Rendimiento	SD	98,20%	94,80%	89,80%
Tasa de Abandono	10,00%	SD	SD	0,00%
Tasa de Eficiencia	80,00%	SD	99,09%	98,10%
Tasa de Graduación	85,00%	SD	96,80%	77,90%
Tasa de Matriculación	SD	62,00%	86,00%	50,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	64,00%	67,00%	118,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	82,00%	81,82%	81,82%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	65,00%	54,55%	63,64%

NP: No procede. SD: Sin dato.

#### **Tasa de Rendimiento del Título**

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

#### **Tasa de Abandono del Título**

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

#### **Tasa de Eficiencia de los Graduados**

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

#### **Tasa de Graduación del Título**

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

#### **Tasa de Matriculación**

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### **Tasa de Oferta y Demanda**

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### **Tasa de PDI Doctor**

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

#### **Tasa de PDI a Tiempo Completo**

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Analizando estos resultados, debemos destacar de manera especialmente significativa la tasa de abandono, siendo de cero. Este dato nos indica que una vez que los alumnos se han matriculado y conocen las características del máster, deciden continuar.

Debe destacarse que los indicadores se mantienen en valores muy próximos a los de los años anteriores y tanto la tasa de eficiencia como la tasa de rendimiento se sitúan en valores próximos al 100%. Así se constata una tasa de eficiencia del 98,1% frente al estándar del 80%. Sin embargo, la

tasa de graduación (77,9%) ha descendido por debajo del estándar (85%). Respecto a la

tasa de matriculación (50%) también observamos que ha descendido, después de un decidido

aumento anterior (118%).

Como se ha comentado, los indicadores se mantienen en valores muy próximos a los de los años anteriores y tanto la tasa de eficiencia como la tasa de rendimiento se sitúan en valores próximos al 100%. Sin embargo, la tasa de graduación (77,9%) ha descendido por debajo del estándar (85%). Este resultado puede ser

consecuencia de que algunos de nuestros alumnos del curso 2014/2015 han dejado la realización del Trabajo Fin de Máster para el curso 2015/2016. En el próximo Plan de Mejora, se tendrá en cuenta este aspecto para seguirlo de cerca y observar porqué se ha dado esta circunstancia. Respecto a la tasa de matriculación (50%) también observamos que ha descendido, después de un decidido aumento anterior (118%). Esa tendencia es coincidente con la evolución en las dinámicas de potencial alumnado, que se muestra tal como se había previsto: debido a las especiales condiciones de unos títulos de Grado de implantación muy reciente y simultánea, se tiende a producir una acumulación de egresados que originan, como consecuencia lógica, un importante aumento temporal de aspirantes a cursar títulos relacionados de postgrado. Después de esa acumulación, los potenciales alumnos tienden a reducirse -con el tiempo- a un número que luego se va a ver estabilizado de forma más permanente. Índice de la acertada previsión de la Dirección del Máster en este sentido, es la existencia de modificaciones en la Memoria verificada del título, que ha ido adaptándose a esa circunstancia. Y es por ello por lo que, después de un aumento en el número de alumnos matriculables (hasta un 118%), ya se ha propuesto -en la actualidad- una cierta reducción en ese número de alumnos a poder admitir, para la adaptación a las nuevas circunstancias ya evidenciadas en el descenso de la tasa de matriculación mencionada anteriormente. Lo que va a permitir responder, de forma ágil, a esas circunstancias.

#### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO**

---

*Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación*

<http://gestionmasters.umh.es/short/?F750L8PQL8Z6V3JKS66B>

Los criterios que se evalúan en el informe remitido por la AVAP, son los siguientes:

Criterio 1. Información pública para la sociedad y el futuro estudiante (suficiente)

Como buenas prácticas se indica que la web es accesible en tres idiomas en la página web de la umh. Por otro lado, se indica que se debe ampliar la información pública, tanto en la web del Centro Crímina como en la de la UMH. Asimismo se deben completar las actividades formativas de las guías docentes.

Criterio 2. Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título (suficiente)

En el informe se hace alusión a la no disponibilidad de los horarios ni las aulas y la falta de información de algunas guías docentes. Así como la falta de información sobre mecanismos de consulta con agentes vinculantes.

Criterio 3. Recomendaciones en los informes de evaluación externa (No procede)

No se aportan datos sobre el índice de satisfacción de los estudiantes ni datos de la evaluación del profesorado.

#### Criterio 4. Valoración de la implantación del sistema de garantía interno de calidad (Suficiente)

En este apartado se indica que no se aportan datos del índice de satisfacción de los estudiantes con la docencia por no disponer de respuestas suficiente, así como datos de evaluación del profesorado. También se indica que el buzón de quejas y sugerencias debería estar más visible.

#### Criterio 5. Indicadores (Adecuada)

En este criterio se evalúa la tasa de rendimiento, la de abandono, la de eficiencia de los graduados, la de graduación y la de matriculación, considerándose todas ellas satisfactorias. Asimismo, la tasa de relación entre la oferta y la demanda, la tasa del PDI con el título de doctor y a tiempo completo, considerándose adecuada.

Una vez analizados los datos obtenidos del Informe de evaluación de Seguimiento, desde la Dirección del Máster se han estado llevando a cabo diferentes acciones para mejorar la información del mismo, tanto en la página web de la UMH como en la web de Crímina, así como en las guías docentes de las diferentes asignaturas. Aún así, se tendrá en cuenta este aspecto en el Plan Mejora para llevar a cabo las acciones pertinentes.

Respecto a los datos del índice de satisfacción de los estudiantes y de los profesores, la Dirección del máster hará los esfuerzos necesarios para aumentar la tasa de respuesta, permitiendo así disponer de tales índices. En todo caso, la UMH está reforzando los mecanismos para la realización de las encuestas que afectan a los distintos grupos de interés. Por otro lado, se mantiene el buzón de quejas de la UMH, sin embargo se tendrá en cuenta esta cuestión en las acciones de mejora.

## 5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

*Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:*

(No se ha seleccionado documento)

En el curso 2014-2015 los estudiantes no han hecho sugerencias y reclamaciones a través del Buzón de Sugerencias UMH. Si bien es cierto, a través del delegado los estudiantes informaron a coordinación de la entrega de trabajos acumulada, la falta de información de cómo hacer el plan de investigación del TFM o la asignación del tutor para la realización del mismo. Estas sugerencias se estudiarán y se evaluarán para ser incorporadas al Plan de Mejora del curso 2015-2016.

## 6. PLAN DE MEJORA

### 6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

*Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.*

Área mejora: CALIDAD DE LA DOCENCIA

Objetivo: Aumentar el índice de satisfacción de los estudiantes

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Para aumentar el índice de satisfacción de los estudiantes se van a colgar vídeos presentación de la mayoría de las asignaturas por parte del profesor responsable.	Profesor responsable de cada asignatura	Alta	24/10/2014	25/03/2015	Sí	100
2. También hemos propuesto diferentes reuniones con los alumnos para que puedan comunicarnos, a través de un delegado, cuáles son los aspectos que les preocupan	Coordinación del Máster	Media	24/10/2014	07/05/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) En cada una de las asignaturas del Máster en Intervención Criminológica y Victimológica hay disponible un vídeo de presentación, donde el profesor responsable explica la metodología de enseñanza y los contenidos de la misma. (Acción2) Durante el curso, se han mantenido reuniones con los alumnos para escuchar sus preocupaciones sobre los exámenes, realización de TFM, etc.

Evidencias: (Acción1) <https://www.youtube.com/embed/Fa1U4bHxE4w> (Acción2) En el curso pasado, 2013/2014, no obtuvimos datos relacionados con el índice de satisfacción de la docencia.

#### Área mejora: CALIDAD DE LA DOCENCIA

##### Objetivo: Aumentar la información de las guías docentes en la web de la UMH

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. En la página web de la UMH se colgará mayor información de las guías docentes, como el contenido de los programa, los objetivos, etc.	Profesor responsable de cada asignatura	Alta	16/10/2014	10/11/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) En la página web del Máster en Intervención Criminológica y Victimológica de la UMH, se puede obtener toda la información de las asignaturas a través de las guías docentes.

Evidencias: (Acción1) [http://www.umh.es/contenido/pdi/asi\\_m\\_4110/datos\\_es.html](http://www.umh.es/contenido/pdi/asi_m_4110/datos_es.html)

#### Área mejora: CALIDAD DE LA DOCENCIA

##### Objetivo: Que la información de los programas de las asignaturas estén en inglés y valenciano.

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. En la página web de la UMH se colgará el programa de las asignaturas en inglés y en valenciano	Profesor responsable de cada asignatura	Media	09/10/2014	31/10/2014	Sí	100

Evidencias: (Acción1) [http://www.umh.es/contenido/pdi/asi\\_m\\_4110/datos\\_val.html](http://www.umh.es/contenido/pdi/asi_m_4110/datos_val.html) [http://www.umh.es/contenido/pdi/asi\\_m\\_4110/datos\\_en.html](http://www.umh.es/contenido/pdi/asi_m_4110/datos_en.html)

#### Área mejora: CAPTACIÓN DE ALUMNOS PARA EL TÍTULO

##### Objetivo: Aumentar en un 20% los estudiantes matriculados con respecto al curso pasado

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Para captar alumnos en este curso, hemos desarrollado publicidad en prensa y radio.	Director del Máster	Alta	16/10/2014	23/12/2015	Sí	100
2. Para aumentar la publicidad de nuestro Máster vamos a estar presentes (stand Crímina) en diferentes Congresos, Seminarios y Ferias a lo largo del curso.	Miembros del Centro Crímina	Media	22/10/2015	24/09/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) Durante este curso se ha estado haciendo publicidad, tanto en prensa como en radio, del Máster en Intervención Criminológica y Victimológica.

Evidencias: (Acción1)

<http://radio.umh.es/2015/05/20/mayreet-brizuela-en-crimina-umh-20-de-mayo-2015/> <http://crimina.es/blog/2015/04/24/entrevista-en-radio-5-al-dr-fernando-miro-llinares-sobre-cibercriminalidad/> (Acción2)

<http://crimina.es/blog/2015/06/22/semana-de-simposios-nacionales-e-internacionales-para-crimina/> <http://crimina.es/blog/2015/04/17/el-director-de-crimina-participa-en-el-congreso-sobre-prevencion-de-delito-y-justicia-penal-de-la-onu/> <http://crimina.es/blog/2015/11/25/crimina-en-el-asc-meeting-2015/>

#### Área mejora: CAPTACIÓN DE ALUMNOS PARA EL TÍTULO

##### Objetivo: Aumentar en un 20% el número de alumnos de nuevo ingreso respecto al curso anterior

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Desde el Centro Crímina para el estudio y prevención de la delincuencia se organizan constantemente Seminarios y Jornadas, donde se divulgan las investigaciones científicas que estamos realizando así como la publicidad de nuestro Máster.	Director del Máster	Media	15/10/2014	16/09/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) A pesar de haber implantado de manera satisfactoria las acciones de mejora, no hemos aumentado el porcentaje de alumnos matriculados.



Evidencias: (Acción1)

<http://crimina.es/blog/2014/11/11/noviembre-acogera-el-taller-teorico-practico-de-criminalistica-de-campo/http://crimina.es/blog/2015/02/25/el-centro-crimina-celebrara-en-marzo-el-seminario-el-comportamiento-verbal-en-el-ambito-criminologico/>

#### Área mejora: REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

**Objetivo: Que los estudiantes tengan toda la información de cómo llevar a cabo el proceso de realización de las prácticas en empresas**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Elaborar una guía para la elaboración y desarrollo de las prácticas.	Coordinación del Máster	Alta	01/10/2014	31/10/2014	Sí	100
2. Colgar en la web dicha guía para que los alumnos tengan acceso a ella.	Coordinación del Máster	Alta	22/10/2015	22/10/2014	Sí	100
3. Tener a una persona de referencia, tanto en el observatorio ocupacional como en Crímina para que puedan solucionar las dudas surgidas.	Coordinación del Máster	Alta	15/10/2015	23/09/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) En la guía docente de la asignatura, se explica de manera detallada cuál es el proceso de realización de las prácticas.(Acción3) En el Centro Crímina existe una persona de referencia para que los alumnos puedan acudir a ella en caso de dudas o resolución de incidentes para formalizar sus prácticas.

## 7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

En el siguiente curso se pretende trabajar con las acciones de mejora relacionadas con el grado de satisfacción de los estudiantes y de los profesores, cuyo objetivo es aumentar el grado de comunicación con los estudiantes e incrementar la información recogida sobre el grado de satisfacción tanto de los profesores como de los alumnos. Del mismo modo, se pretende incrementar el número de Trabajos Fin de Máster defendidos durante el curso académico y garantizar el cumplimiento de la programación establecida. Otra área de mejora será la realización de las prácticas externas y la inserción laboral.

Área mejora: CAPTACIÓN DE ALUMNOS PARA EL TÍTULO

Objetivo: Aumentar en un 20% los estudiantes matriculados con respecto al curso pasado

Acciones Propietario Prioridad Inicio Fin Iniciada % Impl.

1. Para captar alumnos en este curso, hemos desarrollado publicidad en prensa y radio. Director del Máster Alta 16/10/2014 23/12/2015 Sí 100

2. Para aumentar la publicidad de nuestro Máster vamos a estar presentes (stand Crímina) en diferentes Congresos, Seminarios y Ferias a lo largo del curso. Miembros del Centro Crímina Media 22/10/2015 24/09/2015 Sí 100

Resultados:

(Acción1) Durante este curso se ha estado haciendo publicidad, tanto en prensa como en radio, del Máster en Intervención Criminológica y Victimológica.

Evidencias:

(Acción1) <http://radio.umh.es/2015/05/20/mayreet-brizuela-en-crimina-umh-20-de-mayo-2015/>

<http://crimina.es/blog/2015/04/24/entrevista-en-radio-5-al-dr-fernando-miro-llinares-sobre-cibercriminalidad/>

(Acción2)

<http://crimina.es/blog/2015/06/22/semana-de-simposios-nacionales-e-internacionales-para-crimina/>

<http://crimina.es/blog/2015/04/17/el-director-de-crimina-participa-en-el-congreso-sobre-prevencion-de-delito-y-justicia-penal-de-la-onu/>

<http://crimina.es/blog/2015/11/25/crimina-en-el-asc-meeting-2015/>

Área mejora: CAPTACIÓN DE ALUMNOS PARA EL TÍTULO

Objetivo: Aumentar en un 20% el número de alumnos de nuevo ingreso respecto al curso anterior

Acciones Propietario Prioridad Inicio Fin Iniciada % Impl.

1. Desde el Centro Crímina para el estudio y prevención de la delincuencia se organizan constantemente Seminarios y Jornadas, donde se divulgan las investigaciones científicas que estamos realizando así como la publicidad de nuestro Máster. Director del Máster Media 15/10/2014 16/09/2015 Sí 100

Resultados:

(Acción1) A pesar de haber implantado de manera satisfactoria las acciones de mejora, no hemos aumentado el porcentaje de alumnos matriculados.

Evidencias:

(Acción1)

<http://crimina.es/blog/2014/11/11/noviembre-acogera-el-taller-teorico-practico-de-criminalistica-de-campo/>

<http://crimina.es/blog/2015/02/25/el-centro-crimina-celebrara-en-marzo-el-seminario-el-comportamiento-verbal-en-el-ambito-criminologico/>

Área mejora: REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Objetivo: Que los estudiantes tengan toda la información de cómo llevar a cabo el proceso de realización de las prácticas en empresas

Acciones Propietario Prioridad Inicio Fin Iniciada % Impl.

1. Elaborar una guía para la elaboración y desarrollo de las prácticas. Coordinación del Máster Alta 01/10/2014 31/10/2014 Sí 100

2. Colgar en la web dicha guía para que los alumnos tengan acceso a ella. Coordinación del Máster Alta 22/10/2015 22/10/2014 Sí 100

3. Tener a una persona de referencia, tanto en el observatorio ocupacional como en Crímina para que puedan solucionar las dudas surgidas. Coordinación del Máster Alta 15/10/2015 23/09/2015 Sí 100

Resultados:

(Acción1) En la guía docente de la asignatura, se explica de manera detallada cuál es el proceso de realización de las prácticas.

(Acción3) En el Centro Crímina existe una persona de referencia para que los alumnos puedan acudir a ella en caso de dudas o resolución de incidentes para formalizar sus prácticas.

## **8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO**

---

No hay información relevante relativa a este apartado

